Liceo Particular Mixto San Felipe

Unidad Técnico Pedagógica

Enseñanza Básica

**GUÍA DE TRABAJO N° \_\_2\_\_**

**ASIGNATURA Y CURSO: lenguaje y Comunicación 7os. Básicos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo** | Identificar las características de la publicidad y la propaganda. |
| **Instrucciones** | Leer comprensivamente los textos y responder las preguntas, con letra clara y legible.  Hacer una carpeta con las guías desarrolladas en este período de contingencia, la que debe de ser entregada a la profesora el primer día del retorno a  clases para su evaluación. |
| **Descripción del Aprendizaje** | Los alumnos son capaces de identificar las características propias de la publicidad y la propaganda. |
| **Ponderación de la Guía** | 10% |
| **Correo del docente para consultas** | [mdelgado@liceomixto.cl](mailto:mdelgado@liceomixto.cl) – rodriguezsilva21@gmail.com |

1.- Leer atenta y comprensivamente los textos y responder las preguntas acerca de ellos.

a.- La **Publicidad** es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad. La **publicidad** utiliza como principal herramienta los medios de comunicación, estos son tan diversos y tienen tanta expansión e impacto en el público en **general** que son fundamentales para el comercio en **general.**

La **Publicidad** en los negocios es vital **porque** ayuda al posicionamiento **de** marca, a atraer más clientes, dar a conocer los beneficios **de** los productos o servicios, etc. **De** nada sirve tener el mejor producto o servicio si nadie lo conoce, esto es equivalente a no tener ventas y sin ventas el negocio se muere.

 La **publicidad** se caracteriza por tratar de persuadir al público sobre los beneficios de algún producto o servicio determinado, exponiendo las virtudes del mismo y en algunos casos ocultando sus defectos o deficiencias, procurando persuadir a los receptores del mensaje sobre la conveniencia de adquirir tal o **cual** producto o servicio.

Una **estrategia publicitaria** es un plan de acción trazado con el fin de incentivar las ventas de determinados productos, persuadiendo a futuros compradores.

b.- La propaganda es la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso o social , con la intención de que alguien actúe de una determinada manera o piense según unas ideas.

La palabra **propaganda**, proviene del latín “propagare,” propagar, difundir o diseminar, teniendo a través del tiempo varias connotaciones. ... La **propaganda** es la diseminación intencionada y dirigida de ideas (religiosas, políticas, culturales)

La **finalidad** de **propaganda** es aumentar el apoyo (o el rechazo) a una cierta posición, antes que presentarla simplemente en sus pros y sus contras. **El objetivo de la propaganda** no es hablar de la verdad, sino convencer a la gente: pretende inclinar la opinión general, no informarla.

1.- Identifique cuáles son las diferencias entre publicidad y propaganda.

……………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………

2.- Indique ¿para qué es usada la publicidad?

………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………..

3.- De 3 ejemplos de propaganda.

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………