Liceo Particular Mixto San Felipe

Unidad Técnico Pedagógica

Enseñanza Básica

**GUÍA DE TRABAJO N° \_\_1\_\_**

**ASIGNATURA Y CURSO: Lenguaje y Comunicación 7os Básicos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo** | RECONOCER LOS CONCEPTO DE PROPAGANDA. |
| **Instrucciones** | Confeccionar un tríptico de propaganda, aplicando las características que identifican la propaganda. |
| **Descripción del Aprendizaje** | Aplicar en forma gráfica los contenidos vistos acerca de la Propaganda |
| **Ponderación de la Guía** | 5% |
| **Correo del docente para consultas** | mdelgado@liceo mixto.cl - rodriguezsilva21@gmail.com@@@@@ |

**LA PROPAGANDA:**

**ES UN TIPO DE TEXTO ARGUMENTATIVO, EN EL QUE PREDOMINA LA FUNCIÓN APELATIVA DEL LENGUAJE, POR LO MISMO TAMBIÉN INTENTA CONVENCER Y/O PERSUAIDR AL RECEPTOR.**

OBJETIVO Y FINALIDAD:

LA PROPAGANDA AL TENER UN CONTENIDO IDEOLÓGICO, INTENTA CONSEGUIR DEL RECEPTOR UNA ADHESIÓN A UNA DETERMINADA POSTURA SOCIAL, POLÍTICA Y / O RELIGIOSA.

Ejemplo: No fumar

EJEMPLOS:

EN GENERAL LAS PROPAGANDAS BUSCAN CREAR EN EL RECEPTOR UNA DETERMINADA CONCIENCIA SOCIAL, FOMENTAR LA PREVENCIÓN O PROMOCIONAR UN COMPORTAMIENTO O HÁBITO.

TAMBIÉN DETERMINAR UNA CANDIDATURA POLÍTICA (PROPAGANDA ELECTORAL)

EN GENERAL LAS PROPAGANDAS BUSCAN CREAR EN EL RECEPTOR UNA DETERMINADA CONCIENCIA SOCIAL, FOMENTAR LA PREVENCIÓN O PROMOCIONAR UN COMPORTAMIENTO O HABITO.

TAMBIÉN DETERMINAR UNA CANDIDATURA POLÍTICA (PROPAGANDA ELECTORAL)

1.-Hacer un tríptico propagandístico eligiendo un tema social, religioso o político. En la portada colocar un dibujo referente al tema y una frase que indique de qué se trata.

2.- En la cara interna, central colocar información significativa y relevante del tema elegido y un recorte alusivo a él