**Guía de Trabajo N°1**

**Aplicaciones Informáticas para la gestión administrativa.**

|  |
| --- |
| **NAME:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **GRADE:** \_\_\_ **DATE:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **TOTAL SCORE:** 32 POINTS **STUDENT SCORE:** \_\_\_\_  **ACHIEVEMENT:** 30 % sobre evaluación integral coef.1 (15 % Responsabilidad en la entrega; 15 % Desarrollo de la actividad)  **GRADE:** |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE (LEARNING OBJECTIVE):** Conocer la importancia de la informática en las actividades administrativas. |
| **HABILIDAD (SKILL):** Conocer |
| **INSTRUCCIONES (INSTRUCTIONS):**   * Use lápiz pasta para sus respuestas finales. * Lea comprensivamente y luego desarrolle las actividades relacionadas con el texto. * Lea atentamente cada pregunta antes de responder. * La Guía desarrollada debe ser enviada a la profesora de la asignatura al correo [**plemus@liceomixto.cl**](mailto:plemus@liceomixto.cl), en el asunto debe indicar curos y nombre, en ese orden. * Fecha de entrega de la Guía Viernes 20 de marzo. |

**Importancia de la informática en la empresa**

Actualmente ninguna empresa puede funcionar sin informática, es a través de ella que todo se resuelve con mayor facilidad. El mundo está informatizado, por lo que no es erróneo asegurar que la informática tal vez sea el área que más influenció el curso del siglo XX.

Si hoy vivimos en la Era de la Información, esto se debe al avance tecnológico en la transmisión de datos y a las nuevas facilidades de comunicación, ambos impensables sin la evolución de las computadoras y dispositivos. Por ello, en la actualidad es muy difícil pensar en cambios, transformaciones e innovaciones en una empresa sin que en alguna parte del proceso la informática no esté vinculada.

Lo cierto es que a lo largo de los últimos años la informática en las empresas y la tecnología aplicada a los negocios han tenido un impacto más que notable en el modo de concebir distintos aspectos de la gestión empresarial, como por ejemplo la revolución que se ha producido en la relación empresa-cliente.

Sin lugar a duda, uno de los cambios más positivos que ha introducido la informática en el mundo empresarial ha sido el poder mejorar las ventajas competitivas de las compañías, ya que precisamente las empresas utilizan hoy la tecnología con el fin de poder obtener una ventaja competitiva sobre sus competidores.

De manera constante, las compañías de todo el mundo, tanto grandes, medianas como pequeñas empresas, aplican sistemas informáticos y herramientas tecnológicas con el objetivo de poder mejorar sus servicios y sus productos, buscan como principal meta el lograr impresionar a los clientes.

Esto ha permitido que miles y miles de consumidores se vuelvan leal a una determinada marca, y al mismo tiempo se convierten en replicadores de la información de la empresa a la que se han vuelto devotos, llegando así de forma directa a millones de clientes más en todo el planeta.

Por otra parte, gracias a la informática y a la tecnología desarrollada en los últimos años, las empresas han logrado mejorar notablemente su comunicación, tanto interna como externa.

En el caso de la comunicación con sus clientes, la informática ha brindado la posibilidad de que las organizaciones comerciales puedan establecer una relación virtual y a la vez real con los consumidores, ya que a través de diferentes plataformas hoy una empresa puede saber con certeza si sus clientes están conformes con un producto determinado.

Toda la información que los sistemas informáticos empresariales recopilan en torno a la opinan de los clientes es utilizada para analizar los errores, mejorar los servicios y productos y promover los cambios necesarios para estar acordes a las demandas.

Asimismo, la informática en las empresas ha permitido lograr una mayor eficacia en la gestión de los recursos humanos, la cadena de producción, el control de stock en los almacenes, la logística, la trazabilidad de los productos, la distribución hasta los puntos de venta y demás. Uno de los mejores ejemplos de ello es lo que se ha logrado en torno al desarrollo de plataformas de almacenamiento de datos en todas estas áreas de una empresa.

Si bien podemos inferir que el impacto de la informática en el mundo empresarial no ha hecho más que aportar beneficios, lo cierto es que si analizamos profundamente el asunto podemos señalar como efecto adverso el costo de la implementación de estos tipos de sistemas.

Sin dudas, la inversión que actualmente debe hacer una compañía en informática y tecnología para lograr cambios significativos en su desenvolvimiento diario no es precisamente irrisoria, sino que implica un costo importante, porque en definitiva la tecnología es cara.

No obstante, siempre debemos tener en cuenta que el retorno de dicha inversión se evidencia con creces, ya sea a mediano o largo plazo, ya que en definitiva la informática y la tecnología aportan a las empresas la posibilidad de resolver los costos operacionales en los negocios y aumentar la productividad.

**Actividad N°1**

Responda las siguientes preguntas (3 puntos cada una)

1. Explique el concepto Mundo informatizado.
2. ¿Por qué los sistemas informáticos han logrado impresionar a los clientes?
3. ¿Cómo la informática ha mejorado la relación de las empresas con sus clientes?
4. Explique ¿Cómo la informática ha logrado mejorar la gestión de los recursos de una empresa?
5. ¿Cuál sería el efecto adverso de la informática dentro de una empresa?
6. Explique ¿Cuál es la importancia de la Informática para la carrera de administración?

**Actividad N°2:**

Relacione los conceptos de la columna derecha con los de la columna izquierda, completando el recuadro con el número correspondiente (2 puntos cada una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | La informática ha mejorado la comunicación con los clientes estableciendo | 1 | Interna y externa. |
|  | El área que más influenció el curso del siglo XX | 2 | Costos operacionales y aumento de productividad |
|  | Aplican sistemas informáticos con el objetivo de poder mejorar sus servicios y sus productos | 3 | Era de la Información |
|  | La informática ha logrado mayor eficiencia en áreas de la empresa como: | 4 | Relaciones virtuales y reales |
|  | Se debe al avance tecnológico en la transmisión de datos y a las nuevas facilidades de comunicación. | 5 | La Informática |
|  | El retorno de inversión de las empresas se evidencia en: | 6 | Pequeñas, medianas y grandes empresas. |
|  | Las empresas han logrado mejorar notablemente su comunicación. | 7 | Logística, distribución, Recursos humanos, producción. |